

**Individuell, personalisiert und wandelbar:
HONGi präsentiert eine neue Matratzen-Generation**

Wien, 05. April 2017

Quasi über Nacht ist Schlafen zum Lifestyle geworden. Matratzen sind plötzlich sehr trendy. Und weil guter Schlaf sehr individuell ist, erscheinen „One fits all“-Lösungen doch ein bisschen zu einfach. Die Gründer hinter dem neuen Matratzen Start-up HONGi sehen das genauso und bieten maßgeschneiderte Matratzen, die so wandelbar sind wie das Leben.

Möglich macht das zum einen der modulare Aufbau der Matratzen und zum anderen der Online-Konfigurator auf www.hongi.com. Drei unverklebte Schichten können auf individuelle Weise miteinander kombiniert werden, um auf möglichst viele Liegegefühle und persönliche Vorlieben einzugehen.

Das eigene Modell wird mit wenigen Klicks und einigen Angaben zu Gewicht, Schlafgewohnheiten oder Allergien ermittelt. Erst dann geht die Matratze in Produktion, nach spätestens zwei Wochen wird sie gerollt in einem Karton bequem und kostenlos an die Tür geliefert. 100 Tage hat der Kunde Zeit zum Probeliegen und erhält bei Nichtgefallen natürlich sein Geld zurück.

So weit kommt es aber meist gar nicht, denn auch nachträglich lassen sich einzelne Schichten problemlos austauschen – ein Anruf beim ServiceTeam genügt! So findet jeder genau die Matratze, die zu den eigenen, individuellen Bedürfnissen passt.

Wandelbar wie das Leben im Laufe eines Lebens können sich Bedürfnisse ändern. Kein Grund sich von der HONGi Faultiermatratze zu verabschieden. Auch nach der 100-Tage-Testphase steht das Service-Team stets mit Rat und Tat zur Seite, wenn es darum geht, die Matratze auf individuelle Schlafgewohnheiten anzupassen. Bei Lebensveränderungen, wie zum Beispiel Schwangerschaft, Rückenbeschwerden, Gewichtszu- oder abnahme, kauft der Kunde nur eine neue Schicht und nicht eine komplett neue Matratze.

HONGi

Leonard-Bernstein-Str. 8/2/3109
A-1220 Wien
Österreich

T 0800 22 33 177
E info@hongicom
W www.hongicom

FN 330484g
UID ATU65171379

Bank Austria Unicredit Group
IBAN AT84 1200 0529 9901 5704
BIC BKAUATWW

Damit unterscheidet sich HONGi deutlich von anderen Online-Matratzen-Anbietern und macht auch dem stationären Fachhandel Konkurrenz. Denn in Sachen persönliche Beratung, Service und auch in der Auswahl der Materialien muss der Kunde keine Kompromisse eingehen.

Von (Mikro-)Taschenfederkern über Gel bis hin zu Viscoschaum (Memoryschaum) hat HONGi alles im Programm, um jeden individuellen Wunsch zu erfüllen. Alle Materialien kommen aus der DACH Region, die Faultiermatratzen werden in Österreich angefertigt und erfüllen den Öko-Tex 100 Standard.

HONGi sieht sich dabei selbst als ambitionierten Dienstleister und nicht bloß als reiner Matratzen-Anbieter: „Am Ende geht es um Menschen und nicht nur um Matratzen“, betont das HONGi Team.

Zur Veröffentlichung freigegeben.

Weitere Informationen zu HONGi: www.hongi.com

Über HONGi:

Gegründet wurde das Startup mit Sitz in Wien 2016 mit dem Ziel, das Online-Matratzen-Business zu revolutionieren. HONGi ist die erste Online-Matratze, die nach individuellen Bedürfnissen der Kunden maßgeschneidert produziert wird. Der modulare Aufbau der Matratze besteht aus drei Schichten, die auf verschiedene Arten kombiniert und auch nach dem Kauf noch verändert werden können. Alle Materialien kommen aus der DACH Region, die Matratzen werden in Österreich produziert und erfüllen den Öko-Tex 100 Standard.

HONGi

Leonard-Bernstein-Str. 8/2/3109
A-1220 Wien
Österreich

T 0800 22 33 177
E info@hongicom
W www.hongicom

FN 330484g
UID ATU65171379

Bank Austria Unicredit Group
IBAN AT84 1200 0529 9901 5704
BIC BKAUATWW