

Pressemitteilung

## **Individuell, personalisiert und wandelbar: HONGi präsentiert eine neue Matratzen-Generation**

Wien, 05. April 2017

**Quasi über Nacht ist Schlafen zum Lifestyle geworden. Matratzen sind plötzlich trendy. Und weil guter Schlaf sehr individuell ist, erscheinen „One fits all“-Lösungen doch ein bisschen zu einfach. Die Gründer hinter dem neuen Matratzen Start-up HONGi sehen das genauso und bieten maßgeschneiderte Matratzen, die so wandelbar sind wie das Leben.**

Möglich macht das zum einen der modulare Aufbau der Matratzen und zum anderen der Online-Konfigurator auf [www.hongi.com](http://www.hongi.com). Drei unverklebte Schichten können auf 27 individuelle Arten miteinander kombiniert werden, um auf möglichst viele Liegegefühle und persönliche Vorlieben einzugehen. Das eigene Modell wird mit wenigen Klicks und einigen Angaben zu Gewicht, Schlafgewohnheiten oder Allergien ermittelt. Erst dann geht die Matratze in Produktion, nach spätestens zwei Wochen wird sie gerollt in einem Karton bequem und kostenlos an die Tür geliefert. 100 Tage hat der Kunde Zeit zum Probeliegen und erhält bei Nichtgefallen natürlich sein Geld zurück. So weit kommt es aber meist gar nicht, denn auch nachträglich lassen sich einzelne Schichten problemlos austauschen – ein Anruf beim ServiceTeam genügt! So findet jeder genau die Matratze, die zu den eigenen, individuellen Bedürfnissen passt.

### **Wandelbar wie das Leben**

Im Laufe eines Lebens können sich Bedürfnisse ändern. Kein Grund sich von der HONGiMatratze zu verabschieden. Auch nach der 100-Tage-Testphase steht das Service-Team mit Rat und Tat zur Seite, wenn es darum geht, die Matratze auf individuelle Schlafgewohnheiten anzupassen. Bei Lebensveränderungen wie zum Beispiel Schwangerschaft, Rückenbeschwerden, Gewichtszu- oder abnahme kauft der Kunde nur eine neue Schicht und nicht eine komplett neue Matratze.

Damit unterscheidet sich HONGi deutlich von anderen Online-Matratzen-Anbietern und macht auch dem Fachhandel Konkurrenz. Denn in Sachen persönliche Beratung, Service und auch in der Auswahl der Materialien muss der Kunde keine Kompromisse eingehen. Von Federkern über Gel bis hin zu Memory Foam hat HONGi alles im Programm, um jeden individuellen Wunsch zu erfüllen. Alle Materialien kommen aus der DACH Region, die

#### Pressekontakt:

Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: [dornwald@move-communications.com](mailto:dornwald@move-communications.com)  
Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: [rossie@move-communications.com](mailto:rossie@move-communications.com)  
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 Geb.88, 81379 München



Matratzen werden in Zusammenarbeit mit starken Partnern in Deutschland und Österreich produziert und erfüllen den Öko-Tex 100 Standard.

HONGi sieht sich selbst als Dienstleister und nicht als reiner Matratzen-Anbieter. „Am Ende geht es um Menschen und nicht nur um Matratzen“, betont HONGi Gründer Peter Leyhr.

Zur Veröffentlichung freigegeben.

Weitere Informationen zu HONGi: [www.hongi.com](http://www.hongi.com)

Über HONGi:

Gegründet wurde das Startup mit Sitz in Wien 2015 mit dem Ziel, das Online-Matratzen-Business zu revolutionieren. HONGi ist die erste Online-Matratze, die nach individuellen Bedürfnissen der Kunden maßgeschneidert produziert wird. Der modulare Aufbau der Matratze besteht aus drei Schichten, die auf 27 verschiedene Arten kombiniert und auch nach dem Kauf noch verändert werden können. Alle Materialien kommen aus der DACH Region, die Matratzen werden in Zusammenarbeit mit starken Partnern in Deutschland und Österreich produziert und erfüllen den Öko-Tex 100 Standard.

Pressekontakt:

Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: [dornwald@move-communications.com](mailto:dornwald@move-communications.com)

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: [rossie@move-communications.com](mailto:rossie@move-communications.com)

move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 Geb.88, 81379 München